

Gemeinwohlökonomiebilanzierung – Mehr Transparenz und messbare Nachhaltigkeit

GREEN TEAM: CIMA.GREENTEAM (AUCH: NACHHALTIGKEITS-UNIT)

von: CIMA BERATUNG + MANAGEMENT GMBH

PROJEKTBESCHREIBUNG

Unser **cima Green Team** möchte das Unternehmen nachhaltiger gestalten. Dazu wurde für die Jahre **2022 und 2023 eine Gemeinwohlkompaktbilanz erstellt**, die **Transparenz über soziale, ökologische und wirtschaftliche Aspekte** unseres Handelns bietet. Aufbauend darauf **planen wir eine Zertifizierung im Winter 2025/2026**, um unser Engagement offiziell zu bestätigen und weiter auszubauen.

1. Konkret messbares Ergebnis

- Gemeinwohl-Bilanzbericht: strukturierter, extern geprüfter Bericht auf Basis der GWÖ-Matrix.
- Punktebewertung: Das Unternehmen erhält eine nachvollziehbare Gesamtpunktzahl (max. 1.000 Punkte), die zeigt, wie stark es ökologische Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung, Transparenz, Mitbestimmung, Solidarität und Menschenwürde in sein Wirtschaften integriert.
- Zertifizierung: Offizielles Prüfzertifikat durch eine unabhängige GWÖ-Auditor*in

MEHR ZUM PROJEKT:

Projektgröße: 2 – 4 Mitarbeitende

Zielgruppe: Gesamtes Unternehmen

Impact: Interne Prozesse berücksichtigen soziale und ökologische Aspekte stärker. Maßnahmen eingeführt wie Mobilitätsanreize, Gesundheitspakete und standortindividuelle Nachhaltigkeitscharten. Nachhaltigkeit ist nun ein fester Bestandteil der Organisationskultur.

Lernerfahrung: Wichtigste Erkenntnis: Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Prozess, kein einmaliges Projekt. Jede Veränderung hat Wirkung, wenn sie konsequent verfolgt wird. Nachhaltigkeit gelingt am besten, wenn alle Mitarbeitenden mitgestalten.

Herausforderung: Die Erfassung und Strukturierung aller relevanten Daten und das Übersetzen abstrakter Nachhaltigkeitsziele in konkrete, messbare Maßnahmen. Alle Standorte und Mitarbeitenden einzubinden und einen gemeinsamen Nenner zu finden. Langer Atem für interne Abstimmungen mit der Geschäftsführung und Datenbeschaffung (insb. bei Erstberichterstattung).

OUTCOME

- Transparenz & Glaubwürdigkeit: Nachhaltigkeit wird nachweisbar gelebt.
- Handlungsleitfaden: Stärken und Schwächen identifizieren, konkrete Maßnahmen ableiten.
- Wettbewerbsvorteil: Gemeinwohlorientierung stärkt Employer Branding, Kund*innenvertrauen und Beziehungen zu Kommunen.
- Kultureller Effekt: Mitarbeitende werden für nachhaltiges Handeln sensibilisiert und motiviert.
- Basis für eine langfristige Nachhaltigkeitsstrategie im Einklang mit Unternehmenszielen.

Green Team Veränderung

Das Green Team hat sich zu einem internen Kompetenzzentrum entwickelt: Es hat Wissen zu SDGs und Gemeinwohlökonomie aufgebaut, sich unternehmensweit vernetzt und wirkt heute als Impulsgeber und Multiplikator für nachhaltiges Handeln. Gleichzeitig hat es Sichtbarkeit und Einfluss im Unternehmen deutlich gesteigert.