

Bücherbox am Campus - Teilen statt kaufen

GREEN TEAM: **NETZWERK NACHHALTIGKEIT**
VON: **SCHINDLER DEUTSCHLAND / SCHINDLER GROUP**

PROJEKTbeschreibung

Eine **Bücherbox** ist mehr als ein Regal: sie **verbindet Menschen, fördert Bildung & reduziert Ressourcenverbrauch**. Eine kleine, sehr leicht umsetzbare Idee mit großer Wirkung.

SDG 4: Hochwertige Bildung - Durch den Zugang zu Büchern wird lebenslanges Lernen gefördert und Bildung für alle zugänglicher gemacht.

SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden - Bücherboxen tragen zur Schaffung nachhaltiger Gemeinschaften bei, indem sie den Austausch und die Wiederverwendung von Ressourcen fördern.

SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion - Indem Bücher wiederverwendet und geteilt werden, wird ein nachhaltiger Konsum unterstützt und Abfall reduziert.

SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele - Bücherboxen fördern die Zusammenarbeit und den Austausch innerhalb der Gemeinschaft, was zur Erreichung der SDGs beiträgt.

OUTCOME

- Die Einführung der Bücherbox am Schindler Campus Berlin hat den Austausch von Büchern unter Mitarbeitenden erfolgreich etabliert.
- Einfache Maßnahme - die ein erster Schritt hin zu mehr Nachhaltigkeit ist..
- Der Wunsch von Mitarbeitenden nach mehr Bücher- und Warenboxen auch an zentralen (für die Öffentlichkeit zugänglichen) Orten sowie Tauschbörsen.
- Für alle Mitarbeitenden greifbare, positive Maßnahme - und Sichtbarkeit für das Netzwerk Nachhaltigkeit.

Green Team Veränderung

- Stärkung der Wahrnehmung des Green Teams im Unternehmen.
- Förderung der Mitarbeitendenbeteiligung.
- Gewinn von wertvollen Erfahrungen für die Umsetzung weiterer Projekte und Ideen.

MEHR ZUM PROJEKT:

Projektgröße: 2 - 4 Mitarbeitende

Zielgruppe: Gesamtes Unternehmen

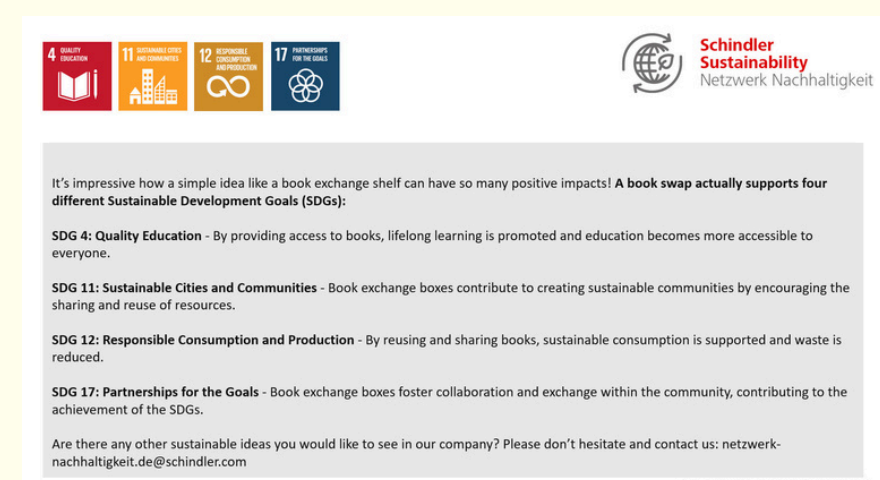
Impact: Bücher werden wiederverwendet, was Abfall reduziert und Konsum bewusster macht.

Sensibilisierung für die Sharing Economy: Das Projekt zeigt, wie teilen im Alltag funktioniert und inspiriert zu weiteren nachhaltigen Ideen.

Lernerfahrung: Engagement von Mitarbeitenden ist entscheidend - die Idee kam aus der Belegschaft und zeigt, wie viel Potenzial in Eigeninitiative steckt. Auch Projekte ohne großen finanziellen Aufwand können einen kulturellen und ökologischen Mehrwert schaffen.

Herausforderung: Tatsächlich das Warten auf die Freigabe des Facility Managements. Sicherheit, Brandschutz etc.

BILDER



Platz für
Klebepunkte