

DIVIS Klimathon

– Im Rahmen des Schleswig-Holstein Klimathons

GREEN TEAM: **DIVIS GREEN TEAM**

VON: **DEUTSCHE INDUSTRIE VIDEO SYSTEM GMBH ("DIVIS")**

PROJEKTbeschreibung

Die Belegschaft der DIVIS wurde im Rahmen des **Schleswig-Holstein Klimathons** motiviert, sich täglich aktiv mit **Klimaschutz, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit** auseinanderzusetzen. Die 2zero-App lieferte **täglich Informationen** und **praktische Tipps**, wie jeder einen Beitrag leisten kann.

Das eigens gegründete DIVIS-Klimathon-Team stärkte das **Gemeinschaftsgefühl und förderte den Austausch zu nachhaltigen Themen**. Gemeinsam wurden **Klimapunkte** gesammelt und der 42-tägige Klimathon mit anderen Teilnehmerinnen in Schleswig-Holstein durchlaufen.

Motto: „Jede nachhaltige Aktion zählt – egal ob Rad statt Auto, Energie sparen, regional einkaufen oder Lebensmittelverschwendung vermeiden. Gemeinsam können wir viel bewirken.“

OUTCOME / GREEN TEAM VERÄNDERUNG

- Mitarbeitende haben wertvolle Informationen zu Klimaschutzthemen erhalten und konnten diese durch tägliche Challenges direkt anwenden.
- Aktiver Austausch der Teilnehmenden über neue Erkenntnisse und Maßnahmen.
- Bewusstsein und Haltung der Belegschaft zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz wurden positiv beeinflusst.
- Das Thema Nachhaltigkeit bleibt trotz anderer betrieblicher Herausforderungen präsent.
- Neue Ideen zur Förderung nachhaltigen Handelns im Unternehmen wurden entwickelt.
- Mitarbeitende sind motiviert, private Klimaschutzambitionen in gesamtbetriebliche Maßnahmen einzubringen.

MEHR ZUM PROJEKT:

Projektgröße: 2 – 4 Mitarbeitende

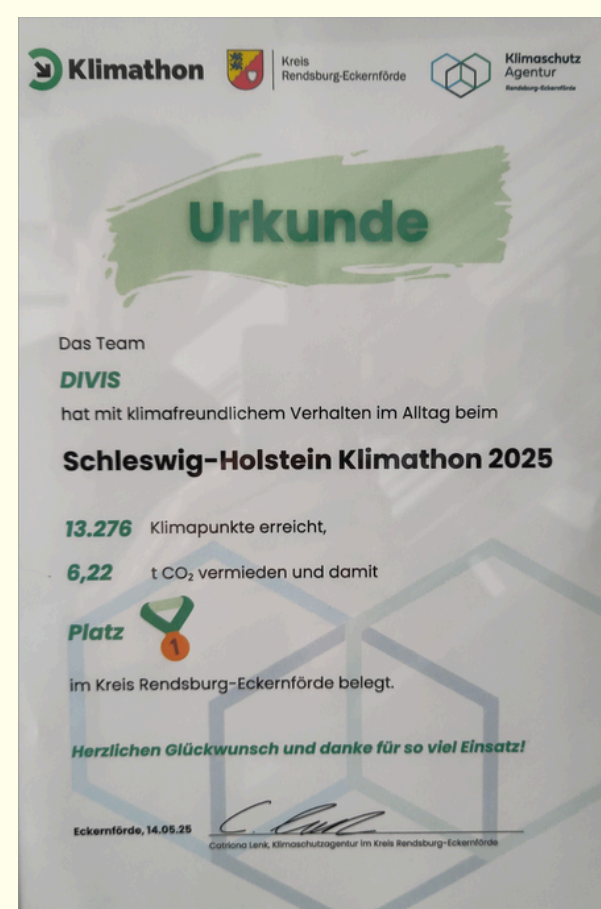
Zielgruppe: Gesamtes Unternehmen

Impact: Stärkere Klimaschutzkompetenz und neue Impulse in der Belegschaft. Dauerhafte Verankerung von Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag. Positive Wirkung auf Arbeitgeberattraktivität.

Lernerfahrung: Auch wenn DIVIS kein Unternehmen mit Klimaschutz-Schwerpunkt ist, besteht bei vielen Mitarbeitenden starkes Interesse an Nachhaltigkeit.

Herausforderung: Damit eine Gruppendynamik entsteht, ist eine „kritische Masse“ erforderlich. Besonders hilfreich war, dass die Geschäftsführung mitgemacht & ihre Klimapunkte täglich geteilt hat.

BILDER



Bestenlisten			
eine Community	Teams	Users	Com
	DIVIS 29 Unternehmen		13523
	Verwaltung Amt Bordesholm 20 Verwaltung		12864
	Nordkolleg 19 Unternehmen		11959
	Ostseefjord Schlei 16 Unternehmen		11271
	Team Nortorfer Land 15 Freies Team		9528
	Team Osdorf 18 Freies Team		8387
	Die Grünen OV Rendsburg		

Platz für
Klebeunkte