Re:Generation Workshop – "Wir sind die Re:Generation. Werde Zukunftsmacher*in"

GREEN TEAM: **TEAMGREEN VODAFONE**
VON: **VODAFONE GMBH**

PROJEKTBESCHREIBUNG

Der **eintägige Präsenzworkshop** von Vodafone Team Green und The People Network findet **einmal pro Quartal am Campus in Düsseldorf** statt und steht allen Mitarbeitenden offen – mit besonderem Fokus auf Führungskräfte. Rund 25 Personen aus unterschiedlichen Bereichen kommen zusammen, um **Gemeinschaft, Mut und eine proaktive Haltung für eine regenerative Zukunft** zu stärken.

Der Tag orientiert sich an der Theory U und arbeitet mit dem Regenerative DNA Wheel (Being, Culture, Design). Die Teilnehmenden setzen sich mit dem **Status quo** unserer planetaren Lage auseinander und erkunden mögliche **positive Zukunftsbilder** sowie die Frage, wie wir **Wirtschaft neu denken** können. Ein Nature Walk zu regenerativen Prinzipien und Beispiele regenerativer Pionierarbeit vertiefen diese Impulse.

Die Teilnehmenden beenden den Tag mit **konkreten nächsten Schritten**, die sie zum Brücken bauen zwischen dem Morgen und dem Heute inspirieren.

OUTCOME

- Projekt dauerhaft integriert und läuft weiterhin.
- Erfolgreicher Austausch mit The People Network.
- Interne Freigabe- und Finanzierungsphase durchlaufen.
- Quartärliche Umsetzungsphase des Workshops.
- Kontinuierliche Weiterentwicklung basierend auf Teilnehmer*innen-Feedback.

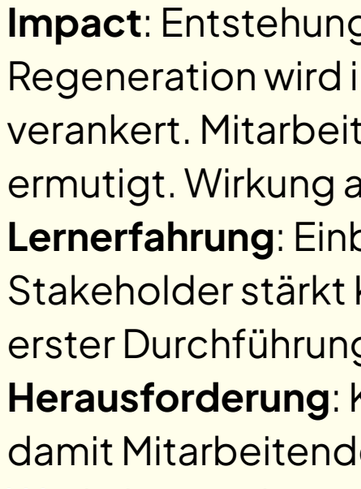
Green Team Veränderung

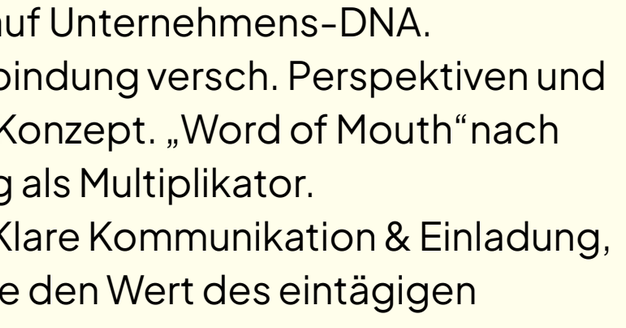
- Offiziell aus dem Klimaplan finanziertes Angebot im TeamGreen-Portfolio.
- Externe Trainer*innen bringen Impulse, Wissen und Qualität ein.
- Workshop stärkt Sichtbarkeit und Relevanz von TeamGreen im Unternehmen.
- Verbindendes Element zu Netzwerken wie Mindfulness, Rainbow, Intercultural.

MEHR ZUM PROJEKT:

Projektgröße: 5 – 10 Mitarbeitende
Zielgruppe: Gesamtes Unternehmen
Impact: Entstehung einer „Regenerative Community". Regeneration wird im Bewusstsein der Mitarbeitenden verankert. Mitarbeitende werden zur Mitgestaltung ermutigt. Wirkung auf Unternehmens-DNA.
Lernerfahrung: Einbindung versch. Perspektiven und Stakeholder stärkt Konzept. „Word of Mouth"nach erster Durchführung als Multiplikator.
Herausforderung: Klare Kommunikation & Einladung, damit Mitarbeitende den Wert des eintägigen Workshops erkennen.

BILDER













Platz für Klebepunkte

GREENTEAMS NETZWERK